

SUD OUEST

Introduction

Cette charte sonore est à partager à tous les collaborateurs du groupe Sud Ouest. C'est l'équivalent d'une charte graphique dans le domaine du marketing sonore. Elle est utilisée comme **guide** pour toutes utilisations de sons, de musiques par votre marque.

La charte sonore garantit **l'homogénéité et la cohérence de votre communication sonore**. Celle-ci permet d'avoir une vision partagée de votre identité sonore avec tous vos collaborateurs et partenaires.

Elle indique en détail où, quand et pourquoi utiliser vos éléments de communication audio. De plus, en **définissant l'univers musical** de votre marque, la charte sonore facilitera la phase de brief artistique pour vos futures créations musicales.

Celle-ci se veut **ludique et facilement utilisable par l'ensemble de vos collaborateurs**, afin d'assurer une cohérence globale. L'idée est que tous les sons de la marque dérivent d'une même matrice musicale, et se renforcent mutuellement.

Accès à l'Identité sonore



➤ <https://drive.google.com/open?id=1N-G5sHseCrzpkw6NEMpscwpfR9cs0TH>



- 1) Les Fondamentaux**
- 2) Utilisation par point de contact**
- 3) Le mot du compositeur**

Les Fondamentaux

Licences & Droits



L'identité Sonore de Sud Ouest est composée de 4 œuvres distinctes et de leurs adaptations:

- ▶ **Signature Sonore – ADN Sonore – ADN Sport – ADN Réseaux Sociaux – Musique Attente Téléphonique**

Les œuvres mentionnées ci-dessus et leurs adaptations, telles que définies précédemment, ont été spécifiquement réalisées pour le groupe SAPESO afin de constituer l'identité sonore de la marque Sud Ouest. Les œuvres ne peuvent pas être exploitées et/ou diffusées par un tiers sans l'autorisation du groupe SAPESO. Les tiers autorisés par le groupe SAPESO à exploiter les œuvres principales et ses adaptations ne peuvent pas les exploiter dans un autre contexte que celui destiné à la communication interne et externe de la marque Sud Ouest et ses produits/services.

L'utilisation des œuvres est exclusivement limitée au supports compris dans la licence, indiqués ci-dessous :

Support d'utilisation concernés par la licence d'exploitation :



Web, Assistant Vocal, Outils Multimédia, Podcast.



Sonorisation Siège Social, Agence Physique



Radio Local & Régional, Streaming Audio



Standart Téléphonique, App Mobile

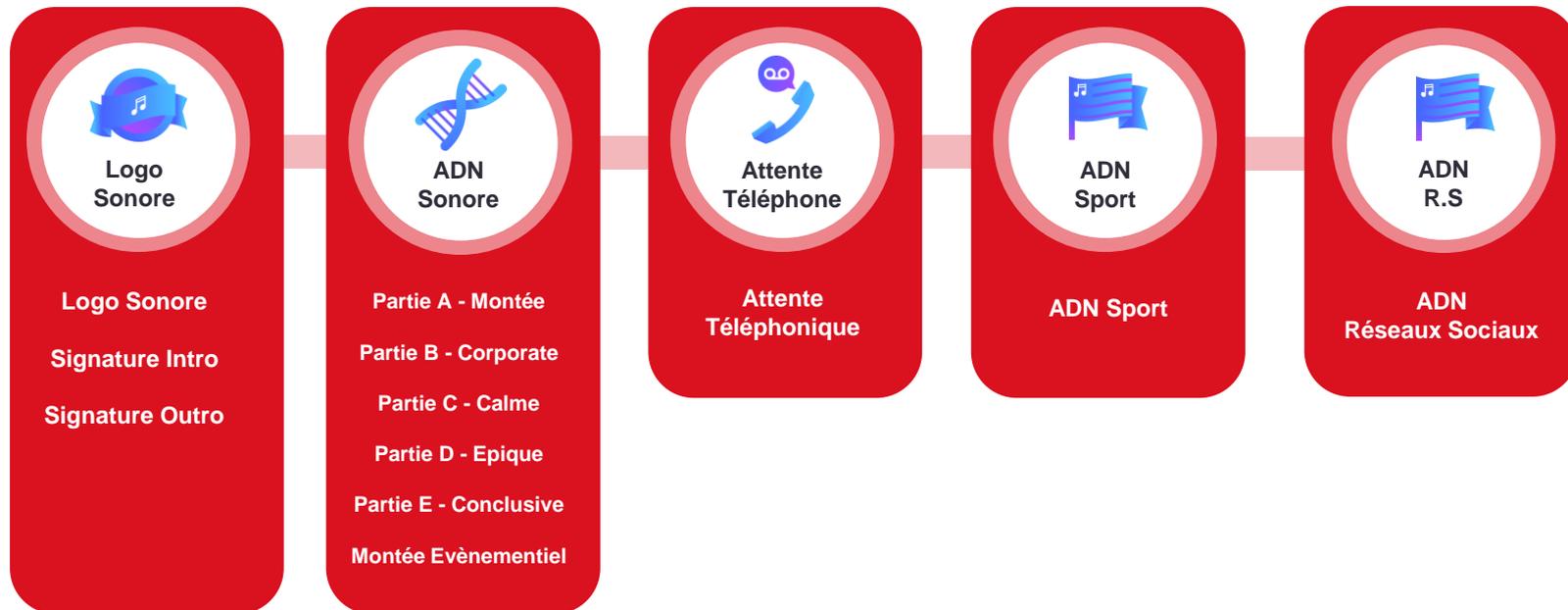


Evènementiel Interne & Externe



Périmètre Régional "Nouvelle Aquitaine"
(Support concerné : Radio)

Votre identité sonore



Logo Sonore

Logo Sonore



Le **logo sonore est la signature musicale de la marque Sud Ovest**. Il est à l'identité sonore, ce que le logo visuel est à l'identité graphique.

D'une durée de **9s**, il reprend l'essentiel du vocabulaire musical de la marque.

Il est **facilement reconnaissable et mémorisable**. Le choix des sonorités et de l'instrument principale (guitare) propose à l'auditeur une palette de sons mélodieux, accessibles et distinctifs.

L'objectif est de rendre rapidement identifiable la marque Sud Ovest sur ces points de contacts sonores. Les auditeurs garderont en tête votre mélodie, ce qui renforcera le lien avec la marque et accentuera votre différenciation.

De la même façon que le logo visuel, ce format est utilisé pour **signer les prises de paroles de la marque**. Il est **indispensable sur les supports audios** (podcasts, assistant vocaux, pub audios)

Enfin le logo sonore accompagne parfaitement votre logo visuel sur les supports de communication audiovisuels, ce qui renforcera l'impact et la mémorisation de la marque.



Le logo sonore de Sud Ovest est **décliné en 2 signatures courtes de 4s (Intro / Outro)**. Ces adaptations proposent donc une ouverture et une fermeture, idéales pour signer des prises de paroles courtes et dynamiques.

Il peut également faire l'objet de réinterprétation (en gardant donc la mélodie) pour s'adapter à des événements thématiques particuliers.



Logo & Signatures Sonores

Logo Sonore
9s



D'une durée de **9s**, ce format est utilisé pour signer toutes les prises de paroles de la marque.

Signature Sonore
Intro 4s



D'une durée de **4s**, ce format est utilisé en **ouverture** d'un habillage audiovisuel afin d'introduire le contenu.

Signature Sonore
Outro 4s



D'une durée de **4s**, ce format est utilisé en **fermeture** d'un habillage audiovisuel afin de conclure le contenu.



La transition entre le spot / la vidéo et la signature doit être la plus fluide possible.

Les signatures et le logo sonore ne doivent en aucun cas être modifiés ou altérés par d'autres éléments afin **de rester facilement identifiables** et ainsi mémorisables.

Logo Sonore – 9s

Le Logo Sonore (**Version 9s**) doit être utilisé comme **signature musicale d'un contenu audiovisuel ou d'un spot audio**. Il permet aussi d'identifier la marque rapidement lors d'un évènement interne ou externe. Afin de renforcer l'impact d'un spot, il convient de **le synchroniser avec l'animation du logo**.

Nb : une version plus courte existe également pour des packshots d'intro/outro plus courts.

Utilisez le Logo Sonore (9s) pour :

- Signer vos vidéos publicitaires et d'informations
- Signer les spots audio de Sud Ouest et ses produits
- Signer vos évènements internes (Convention Sud Ouest)
- Signer un podcast

Logo Sonore

9s



Packshot Long



Signature Intro – 4s

La signature intro (**Version Intro 4s**) peut être utilisée en **ouverture** d'un contenu audiovisuel dont le format est **court** (inférieur à 30 secondes). Elle peut être utilisée comme virgule musicale (transition), quand il s'agit d'un contenu audiovisuel plus dense et plus long.

Elle remplace le logo sonore, lorsque le souhait est d'émettre **une signature brève**.

Packshot Intro

Utilisez la Signature Sonore Intro 4s pour :

- Transition dans un Podcast
- Introduire une vidéo diffusée sur le web et les réseaux sociaux
- En ouverture de l'application vocale Sud Ouest

Logo Sonore
Intro 4s



Signature Outro – 4s

La signature intro (**Version Outro 4s**) peut être utilisée en **fermeture** d'un contenu audiovisuel dont le format est **court** (inférieur à 30 secondes). Elle peut être utilisée comme virgule musicale (transition), quand il s'agit d'un contenu audiovisuel plus dense et plus long.

Elle remplace le logo sonore, lorsque le souhait est d'émettre **une signature brève**.

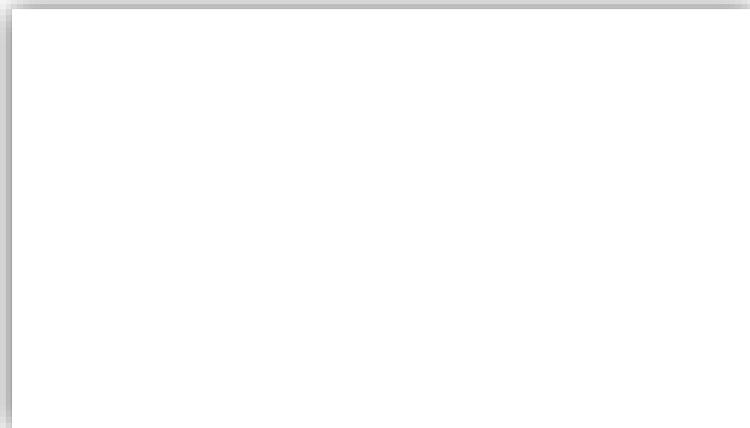
Utilisez la signature sonore Outro 4s pour :

- Transition dans un Podcast,
- Conclure une vidéo diffusée sur le web et les réseaux sociaux
- En fermeture de l'application vocale Sud Ouest

Logo Sonore
Outro 4s



Packshot Outro



ADN Sonore

ADN Sonore – South News Hope



L'ADN Sonore retranscrit l'univers musical de la marque Sud Ouest en prenant en compte ses valeurs (proximité, ouverture, engagement, fiabilité), sa personnalité et sa mission.

C'est **le centre de votre identité sonore** : l'hymne de votre marque. Elle comprend **l'ensemble du vocabulaire musical de la marque** (tempo, instruments, sonorités utilisées, mélodie, rythme, harmonies) : c'est à partir de ces éléments qu'ont été créés les différentes déclinaisons.

Il s'agit en quelque sorte d'une version longue de votre logo sonore (en effet celui-ci se retrouvera dans l'ADN). Ses intérêts sont donc similaires : **identification renforcée de la marque, accentuation de vos valeurs.**

L'idée est de dépasser la simple reconnaissance de votre marque par un enchaînement de notes, mais plutôt de **créer un univers sonore** facilement identifiable de par ses sonorités et **créer du lien avec votre audimat.**



L'ADN Sonore est composée de 5 parties distinctes de 30s, afin d'habiller différents types de contenu : Montée – Corporate – Calme – Epique Soft – Conclusive.

Ainsi il propose des **phases variées** et donc des possibilités d'utilisations différentes, tout **en restant cohérent** dans le panel de sonorités utilisées.



ADN Sonore

L'ADN Sonore (**South News Hope, 2m30**) a été décliné en 5 univers différents (5 parties de 30s) : **Montée – Corporate – Calme – Epique - Conclusive**. L'ADN Sonore peut être utilisé tel quel pour les habillages audiovisuels corporate.

Utilisez l'ADN Sonore pour :

- Pour habiller une vidéo corporate, ou vidéo de présentation de la marque Sud Ouest
- En ouverture d'un évènement corporate (Convention Sud Ouest)
- En ouverture d'un évènement culturel sponsorisé (Prix de l'Eco – Neo Aquitain)
- En ouverture d'une réception interne au siège social de Sud Ouest.

ADN Sonore

2m30



ADN Sonore – 5 Boucles Sonores

Partie A - 30s
Montée



Puissante et en crescendo, **la partie A (Montée)** est une boucle adaptée à l'évènementiel pour des entrées sur scène, ou bien des annonces.

Partie B - 30s
Corporate



Sur un ton plutôt sérieux, **la partie B (Corporate)** est une boucle adaptée pour des contenus audiovisuels de type corporate, narratif et/ou pédagogique.

Partie C - 30s
Calme



Il s'agit d'une boucle sonore calme, **la partie C (Calme)** reprenant le thème musicale avec des guitares. Cette boucle est adaptée pour illustrer des vidéos avec voix-off.

Partie D - 30s
Épique



Dynamique et épique, **la partie D (Épique)** est une boucle adaptée à des contenus vidéo avec très peu de voix off et à la mise en avant de produits/service/annonce.

Partie E – 30s
Conclusive



Sur un ton plutôt sérieux, **la partie E (Conclusive)** est une boucle adaptée pour des contenus audiovisuels de type narratif et/ou pédagogique.

ADN Sonore – Montée Évènementielle

Montée
Courte A, 7s



La montée Courte A doit être utilisée lors d'entrée en scène d'une personne de manière brève, ou en fermeture d'une partie de la cérémonie.

Montée
Courte B, 6s



La montée Courte B doit être utilisée en fermeture d'une partie de la cérémonie ou comme virgule musicale au cours d'une cérémonie (Changement de thème, de sujet).

Montée
Longue, 35s



La montée Longue doit être utilisée au début d'une cérémonie, ou dans un but de « teasing » lors de l'annonce d'un événement, d'un point marquant et important (Un gagnant au Néo Aquitain par exemple).



Les formats suivants ont été spécialement mixés en studio pour leur diffusion dans des lieux et espaces de grande taille (Salle de concerts, salle de réception, grand hall). Pour une bonne diffusion de l'oeuvre, veillez à avoir une sonorisation adaptée pour profiter d'une expérience musicale optimale.

Attente Téléphonique

Attente Téléphonique

The logo for Sud Ouest, featuring the words "SUD" and "OUEST" in a bold, white, sans-serif font stacked vertically on a red square background.

Attente
Téléphonique



L'Attente Téléphonique est une déclinaison de l'ADN Sonore adaptée à une diffusion sur un standard téléphonique.

Celle-ci reprend l'instrument lead de l'ADN Sonore (la guitare) et se veut **plus lente et plus épurée** afin de proposer une **attente calme et apaisante**.

Cette ballade musicale transporte l'auditeur au rythme d'un solo de guitare **doux et mélodique** construit autour du motif du logo sonore. Cette sensation de **légèreté** est appuyée par le **jeu legato** du guitariste et **l'effet reverb** ajouté à son instrument.

On retrouve à plusieurs reprises la signature sonore de Sud Ouest dans sa globalité, afin de bien rappeler le sceau musical de la marque.

Enfin, les nombreuses variations mélodiques évitent une lassitude de l'auditeur et maintiennent une écoute active.



Le format suivant a été spécialement mixé pour une diffusion sur une ligne téléphonique. Le format audio de la musique est .wav, 8 000 Hz ; 8 Bits ; Mono ; Loi A ; boucle de 60 secondes. **L'Attente téléphonique boucle de 60s doit être diffusée tel quelle par le prestataire Armatiss.** La version originale de l'attente téléphonique existe aussi en format .wav, durée 2m10 pour toute autre adaptation téléphonique. Vous pouvez découper la version originale de l'attente téléphonique pour en faire une nouvelle boucle de 60s afin d'habiller une ligne téléphonique (le format d'exportation : .wav, 8 000 Hz ; 8 Bits ; Mono ; Loi A ; boucle de 60 secondes).



Attente Téléphonique

L'**attente téléphonique** doit être utilisée comme la musique d'attente téléphonique de la marque Sud Ouest, au sein de son siège social, ainsi qu'à toute ses agences. Il existe 2 formats de l'attente téléphonique : la version originale (2 m 10) et une version raccourcie à 60 secondes.

Utilisez l'attente téléphonique pour :

- Habiller la ligne téléphonique du siège de Sud Ouest
- Habiller la ligne téléphonique des différents département de Sud Ouest, Sud Ouest Publicité, Sud Ouest Impression,
- Habiller la ligne de toutes les agences physiques de Sud Ouest

Boucle 60s

(Mono, 8 bits, Loi A)



Version Originale

2m10



Le format suivants a été spécialement mixé en studio pour une diffusion sur une ligne téléphonique. Le format audio de la musique est .wav, 8 000 Hz ; 8 Bits ; Mono ; Loi A ; boucle de 60 secondes. **L'Attente téléphonique boucle de 60s doit être utilisée pour votre prestataire Armatis.** La version originale de l'attente téléphonique existe aussi en format .wav, durée 2m10 pour toute autre adaptation téléphonique. Vous pouvez découper la version originale de l'attente téléphonique pour en faire une nouvelle boucle de 60s afin d'habiller une ligne téléphonique (le format d'exportation : .wav, 8 000 Hz ; 8 Bits ; Mono ; Loi A ; boucle de 60 secondes).

ADN Sonore Sport

ADN Sport



L'ADN Sport est une déclinaison de l'ADN Sonore **adaptée à une diffusion sur des évènements sportifs**. Puissant et crescendo, cette déclinaison est **très dynamique et entraînante**.

Cette composition reprend le vocabulaire musical de l'ADN Sonore à savoir : les sonorités (synthétiseurs, pads), l'instrument principale (la guitare) et les éléments rythmiques tel que le tempo dynamique et des percussions très présentes.

Les sonorités choisies sont cependant **plus puissantes afin d'appuyer la présence de la marque dans des environnements souvent bruyants** et dynamique. Des schémas rythmiques (ex : roulements de hi-hats) et éléments sonores (ex : voix pitchées) modernes ont été ajouté afin de contraster avec le côté « old school » de la guitare électrique.

La mélodie principale s'appuie sur celle du logo sonore mais propose un thème musicale distinct afin de ne pas saturer l'auditeur sur une mélodie trop répétitive. Ce thème reste cohérent et en lien avec le logo sonore de la marque. On retrouve d'ailleurs à 2 reprises la signature sonore de Sud Ouest dans sa globalité, afin de faire un rappel concret à la marque.



Cette déclinaison véhémente, a été composée sur un rythme très marqué afin de proposer du dynamisme durant les évènements et **une rythmique facilement synchronisable avec du contenu audiovisuel**.

Le rythme se veut simple et puissante pour donner un **aspect entraînant, parfaitement adapté à l'esprit des stades et évènements festifs**.



L'ADN Sonore – **Déclinaison Sportive** doit être utilisé comme musique d'ambiance durant des évènements Sportifs, organisés et/ou sponsorisés par la marque Sud Ouest. Il peut servir à habiller du contenu audiovisuel dont la thématique est le sport ou la culture populaire (contexte dynamique)

Utilisez l'ADN Sonore – Déclinaison Sport pour :

- Habiller une vidéo dont la thématique est le sport (Résumé Sport)
- Sonoriser un évènement sportif (Manifestation sportive, Les Oscars du Sport, Marathon)
- Sonoriser un évènement de culture populaire (Féria, Festival)

ADN Sonore
Sportive – 2m20



Des adaptations de 15 secondes et de 30 secondes sont également à votre disposition pour accompagner des courts spots vidéos ou audio.

ADN Sonore

Réseaux Sociaux

ADN Réseaux Sociaux

The logo for SUD OUEST, featuring the words 'SUD' and 'OUEST' stacked vertically in a bold, white, sans-serif font on a red background.

Version A
1 minute



Version B
1 minute



L'ADN Réseaux Sociaux est une déclinaison de l'ADN Sonore **adaptée à une diffusion visant un public jeune**. Cette déclinaison sous forme de 2 versions de 1 minute se veut cool et moderne afin de renvoyer une image décontractée de la marque lors de son utilisation.

On retrouve bien sûr le logo sonore en fin de chacune de ces créations afin de rappeler le lien avec le reste de l'identité sonore. D'ailleurs la mélodie de cette signature sonore se retrouve subtilement à plusieurs reprises, jouées par d'autres instruments.

La version A est légèrement plus sobre avec l'utilisation d'instruments moins électroniques que pour la version B. L'utilisation d'une guitare rythmique funky, du piano (avec un jeu très jazzy) et la basse avec son côté « sautillant » viennent apporter à cette version un aspect particulièrement groove, indémodable !

La version B est la plus moderne et tendance des deux. Le kick placé à chaque temps vient donner un côté electro et moderne, tandis que la rythmique reggaeton (très en vogue) vient apporter une touche de fraîcheur, presque exotique. L'instrumentation de cette création et la basse qui l'accompagne donnent un côté dansant et particulièrement festif.



Ces compositions sont courtes et dynamiques afin de s'adapter à des formats réseaux sociaux qui sont souvent également rapides.

Ces deux versions partagent un vocabulaire musical commun, qui permet de leur donner une véritable cohérence tout en permettant une variation dans leur utilisation. *Par exemple : la basse « sautillante » que l'on retrouve dans les deux versions.*



ADN Réseaux Sociaux

L'ADN Sonore – **Déclinaison Réseaux Sociaux** doit être utilisé pour habiller les vidéos à destination d'un public plutôt jeune ou les vidéos à caractère « fun » avec des formats tendances (ex : « *pile ou face* ») pour une diffusion principalement réseaux sociaux.

Il peut également être utilisé comme musique d'ambiance durant des évènements Festifs, organisés et/ou sponsorisés par la marque Sud Ouest.

Utilisez l'ADN Sonore – Déclinaison Réseaux Sociaux pour :

- Habiller une vidéo d'un évènement dynamique, festif.
- Habiller une vidéo à contenu tendance sur les réseaux sociaux (pile ou face , micro-trottoir)
- Sonoriser des évènements dynamiques avec un esprit jeune (ex : festival)
- Sonoriser un évènement de culture populaire (Féria, fête de la musique)

ADN Sonore
R.S (A) – 60s



ADN Sonore
R.S (B) – 60s



Les versions A et B de une minute chacune, sont à utiliser dans les mêmes contextes. Bien sûr les univers de ces deux compositions sont différents mais elle renvoie chacune un côté jeune et tendance, ce qui en fait des musiques de choix pour vos réseaux sociaux. Vous pouvez donc varier leur utilisation pour éviter la répétition.

Utilisation

Par point de contact

“

La communication sonore d'une marque doit être cohérente et harmonisée sur tous ces points de contacts sonore pour un impact positif sur le branding. De nombreuses marques font l'erreur de noyer leur identité sonore avec un contenu sonore non maîtrisé, qui sonne comme une dissonance destructrice.

”

Vidéo Réseaux Sociaux / Web



Signature d'une vidéo sur le web :

- **La Signature** (version courte, 4s) en début (signature intro) ou fin (signature outro) des vidéos dont la durée est inférieure à 2 minutes
- **Le Logo Sonore** (version longue, 9s) en fin des vidéos dont la durée est supérieur à 2 minutes

L'utilisation de la signature ou logo sonore doit être utilisée avec le packshot (animation logo) dans les vidéos pour un impact optimal.

Habillage d'une vidéo sur le web :



- Les **différentes parties de L'ADN Sonore** pour habiller des vidéos corporates ou en lien direct avec les marques / produits du groupe. Chaque phase offre une expression musicale qui lui est propre.
- Une vidéo de teasing peut s'appuyer sur la musique de **montée évènementielle longue**.
- **L'ADN Sonore Réseaux Sociaux** pour des contenus dynamiques avec un esprit jeune / tendance (ex : Pile Ou Face)
- **L'ADN Sonore – Déclinaison Sportive** pour toutes les vidéos à thématiques sportives ou festives.

Film / Vidéo Corporate



Signature sonore d'une vidéo corporate :

- **Le Logo Sonore** (version longue, 9s) en fin des vidéos corporate avec le packshot (l'animation du logo).

Habillage d'une vidéo / film corporate :



- **L'ADN Sonore** pour toutes vos vidéos présentant le groupe ou un produit / marque du groupe.
- **L'ADN Sonore – Déclinaison Sportive** pour toutes les vidéos de présentation de vos services/produits dont la thématique est sportive ou festive.
- **L'ADN Réseaux Sociaux** pour des vidéos très dynamiques ou destinées à un public majoritairement jeune.

Evènements organisés par Sud Ouest

Diffusion lors d'un évènement organisé par le groupe Sud Ouest :



- **L'ADN Sonore (2m30)** en introduction d'une cérémonie ou évènement corporate (Ex : Convention Sud Ouest, les Néo-aquitains).
- **L'ADN Sport (2m20)** pour animer, faire patienter l'auditoire lors de manifestations principalement sportives, festives et potentiellement des évènements dynamiques. (ex : Marathon).
- **L'ADN Réseaux sociaux (1m00)** pour des évènements à destination d'un public principalement jeune.
- **La montée longue (35s)** est une alternative plus courte pour introduire un évènement.
- **La montée Courte B (6s)** comme virgule musicale au cours d'un évènement, pour assurer une transition entre 2 parties de la cérémonie, ou bien pour souligner un moment.

Entrée en scène / annonce :



- **La montée longue (35s)**
 - Lors d'une entrée en scène plus longue d'une personne
 - Lors de l'annonce d'une information à suspens
- **La montée Courte A (7s)** lors d'une entrée en scène courte, de manière brève.

Communication événementielle extérieure

Si le partenaire dispose d'un écran :



- Pour les évènements sportifs / très dynamiques : utilisez une phase de **l'ADN Sport** pour habiller votre spot vidéo, soit l'une des adaptations au format 15s et 30s.
 - *Stade de Football / Hockey, Marathon et Cross, Féria, Olympiades*
- Si il s'agit d'un évènement à vocation plutôt festive, préférez l'utilisation de **l'ADN Réseaux Sociaux A ou B**
- Pour les autres évènements utilisez une phase de **l'ADN Sonore classique**.

Le spot doit également être signé (en début ou fin) par le packshot et sa signature sonore.

Le partenaire dispose seulement de moyen de diffusion sonores :



- **L'ADN sonore** (classique, sport ou réseaux sociaux selon la situation) pour habiller le spot audio (à signer également avec le logo sonore).
- **La montée événementielle A ou B** pour l'annonce d'un message sponsorisé par le speaker.

Radio & Streaming Musical (spots audio)



Signature sonore d'un spot audio (Diffusion à la radio et les plateformes de streaming) :

- Le Logo Sonore (version courte, 4s) en Intro des spots de **15 secondes**.
- Le Logo Sonore (version courte, 4s) en Outro des spots audio de **15 secondes**.
- Le Logo Sonore (version longue, 9s) en Outro des spots audio de **30 secondes**.

Habillage d'un spot audio :



- **Une phase de l'ADN Sonore Sport** pour tous les spots audio faisant la promotion d'un événement sportif (*Match, Marathon*), festifs (*Féria, Festival*) et culturels (*Néo Aquitain...*).
- **L'ADN Réseaux Sociaux** pour les événements les plus festifs / jeunes.
- **Une phase de l'ADN Sonore** pour un spot audio d'une marque du groupe Sud Ouest.



La transition entre le spot audio et la signature doit être la plus fluide possible. Dans l'idéal, la signature doit arriver après l'habillage utilisé précédemment (les deux ne doivent pas empiéter l'un sur l'autre), dans la continuité du rythme installé.



Signature d'un Podcast :

- En introduction du Podcast, utilisez **la signature sonore Intro (version courte, 4s)**
- En conclusion du Podcast, utilisez **la signature sonore Outro (version courte, 4s)**

Sonorisation d'un Podcast :



- **Les Phases B, C et E de l'ADN Sonore** de Sud Ouest peuvent parfaitement être utilisées pour sonoriser des séquences de votre podcast.
- **L'ADN Réseaux Sociaux ou l'ADN Sport** peut également être utilisé pour des podcasts, selon la thématique abordée.



La transition entre la voix-off et la signature doit être la plus fluide possible. Dans l'idéal, la signature doit être dans la continuité du rythme installé. Si vous utilisez une des 3 parties de l'ADN Sonore pour sonoriser votre podcast, veillez à ce que le volume audio soit inférieur à celui de la voix-off utilisée, pour ne pas gêner l'audibilité.

Assistant Vocal



Sonorisation de l'Assistant Vocal :

- En **ouverture** de l'application vocal Sud Ouest, utilisez la **Signature Intro** (version court, 4s)
- En **fermeture** de l'application vocal Sud Ouest, utilisez la **Signature Outro** (version court, 4s)

Sound Design



- Utilisez des **effets sonores** existant cohérent avec l'image de Sud Ouest
 - Exemple : « bruit de journal », « bruit de machine à écrire »
 - Veillez à les utiliser comme des « **avertisseurs sonores** » pour guider vos utilisateurs et pas seulement comme un simple habillage sonore (penser à l'UX Sonore). Par exemple : utilisez les pour confirmer la validation d'une action, ou au contraire pour indiquer une erreur.



La transition entre la voix de votre assistant (voix off ou voix de synthèse) et la signature doit être la plus fluide possible. Cette fluidité est importante pour ne pas entraver l'expérience de votre utilisateur.

Il est possible de créer une voix de synthèse (TTS) unique pour renforcer la personnalité de votre marque sur votre application vocale.

Le mot du Compositeur



Le compositeur

William Robertson est un **guitariste français, producteur et ingénieur du son** (aujourd'hui installé à Londres).

Il a composé et mixé pour plusieurs grandes marques telles que Mitsubishi, Unilever, BBC, Akron General Medical Center, etc.

Il conseille également les marques en matière d'audio branding.

Cela l'a amené à travailler avec des marques et des agences telles que McCann New York, Nissan, Redbull, LIDL, de nombreuses séries télévisées, Audiodraft Publishing, Jingle Punks, Goodby Silverstein & Partners San Francisco, etc.

Enfin, il a travaillé en tant qu'ingénieur son avec de nombreux artistes indépendants, mais aussi avec des artistes du Top Charts.



William Robertson

Compositeur & Ingénieur Son
Professionnel



Londres



Guitare

Le mot du compositeur

Au vu des références (Le Petit Journal), j'ai essayé de garder le côté sérieux et puissant des musiques de JT (sections cordes, toms, jeu en staccato, horns etc...).

Ensuite, j'ai essayé de contraster et rajouter une touche plus légère avec le lead de synthé qui arrive plus tard (00:48)

L'ADN Sonore se décompose en plusieurs parties afin d'être plus flexible :

Partie A - Montée (00:01 - 00:28) : Classique du JT, épique, puissant en crescendo.

Partie B - Corporate (00:29 - 00:55) : Toujours le sérieux des JT mais avec le lead de synthétiseur plus aéré et sautillant ainsi qu'une basse plus "funky".

Partie C - Douce (00:57 - 01:16) : La partie plus douce, le thème est repris par des guitares, une basse au jeu à l'octave et un léger pads en fond. Partie plus calme, mais tout en rappelant le thème.

Partie D – Epique (01:16 - 01:56) : C'est la partie avec l'épique de JT de la Partie A, des guitares, et le lead de synthé de la partie B. C'est la convergence, tout se rejoint autour du thème.

Partie E - Conclusive (01:58 - fin) : C'est la partie relâchement. Avec piano, pads atmosphériques, effets de panoramisations, lead repris avec un son plus aéré et en retrait, pour marquer son départ et, la fin sur un coup de glockenspiel à l'unisson.

Explication W. Robertson



En cas de questions concernant l'utilisation des éléments sonores de Sud Ouest
veuillez contacter l'équipe communication :

✉ **communication@sudouest.fr**

☎ **05.35.31.35.51**

